

NAKANO FORUM

中野フォーラム | 2022 May | 中野公認会計士事務所

- 
- P2 所長所感
心落ち着かない令和の時代
 - P3 税務相談室
短期退職手当等の退職所得金額の
計算方法の改正
 - P4 研修企画のポイント
 - P5 企業版ふるさと納税について
 - P6 Topics
新規上場会社数の推移と
上場のメリット・デメリット
 - P7 コロナ禍の実地調査等の
事務運営
文化街道
端午の節句～こどもの日～
 - P8 一寸一言
コロナ禍の心身の健康
ニュースを読む
マスク生活－子供への影響－

vol.
85



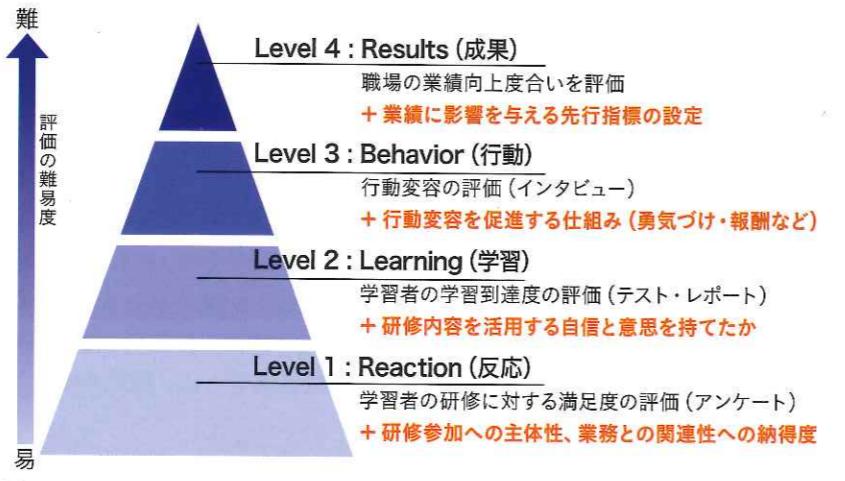
研修企画のポイント

新人研修、管理職研修など、この春に研修を企画された方も多いのではないでしょうか。企画するなら受講者が役に立ったと実感できる研修にしたいものです。良い研修とはどのような研修を指すのでしょうか。今回は研修企画のポイントを紹介します。

目的(目指すべきゴール)

研修効果を測定する技法として「カーカパトリックの4段階評価法」という指標があり、目指すべきゴールはレベル3であると考えられています。

例えば、「失敗事例の研修を受講し、自身の仕事を見直し同様の失敗をしないように危険なポイントを予防する措置を行った。」といった、受講者の行動に変化を促す研修(行動変容)を目指した企画がよいでしょう。



参考: <https://www.kirkpatrickpartners.com/our-philosophy/the-new-world-kirkpatrick-model>

主メッセージと3つの柱

研修内容を考える際に重要なキーワードは「主メッセージの設定」と「参加型研修」です。

主メッセージの設定

必ず達成したい目標を、受講者のレベルに合わせて数を絞りながら設定することが重要です。研修内容が易し過ぎると退屈であり、難し過ぎると身につきません。また、研修を企画する際に陥りがちな、伝えたい内容の詰め込み過ぎも要注意です。詰め込み過ぎは情報を羅列しただけの状態となり、研修内容がぼやけてしまいます。

参加型研修

講師が一方的に説明する研修と比較し、大きな効果が期待できます。「説明」「演習」「振り返り」の3つの柱を意識した内容が有効です。3つの柱の順番に決まりはありませんが、揃っているとより効果的です。

例えば、新人研修は、①説明、②ロールプレイ(演習)、③フィードバック(振り返り)の順、作業能率改善研修であれば、①現作業の確認(振り返り)、②効率化のポイント指摘(説明)、③指摘を踏まえた実践(演習)の順などが考えられます。

3つの柱

説明	新たな知識の習得に有効
-----------	-------------

演習	テストやロールプレイなど、実践を通じた気付きを与える
-----------	----------------------------

振り返り	過去の経験や演習のフィードバックなどから研修内容を自身の体験として関連づける
-------------	--

まとめ

研修の印象は、最後の「まとめ」の良し悪しに大きく左右されます。

まとめの部分が印象に残る研修は良い研修といえるでしょう。反対に、研修内容をまとめられない場合には、主メッセージが設定されていないか、数が多くすぎるため内容の見直しが必要と考えられます。

今回のまとめとしては、「参加型研修により受講者の行動変容を目指そう」といったところでしょうか。

公認会計士 新地 祐紀



個人版のふるさと納税は、コマーシャルが放映されるなど広く周知されており活用されている方も多いと思いますが、企業版のふるさと納税があることをご存じでしょうか。

令和2年度の企業版ふるさと納税の寄附額は、前年度に比べて3.3倍の約110億円、件数は1.7倍の2,249件と寄附実績が大きく増加してきました。

制度概要

ポイント

● 税額軽減額…寄附額の最大9割の法人税等を軽減 ※①～④の合計額

- ① 法人税等 捐金算入により寄附額の約3割
- ② 法人住民税 寄附額の4割(法人住民税法人税割額の20%が上限)
- ③ 法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除
ただし、寄附額の1割が限度(法人税額の5%が上限)
- ④ 法人事業税 寄附額の2割(法人事業税額の20%が上限)

● 1回あたり10万円から寄附が可能

● 本社が所在する地方公共団体への寄附は対象外

● 寄附企業への経済的な見返りは禁止

～経済的な見返りの例～

- ・商品券など換金性が高い商品を提供すること
- ・寄附を行うことを公共事業の入札参加要件とすること
- ・寄附により整備された施設を専属的に利用させること
ただし、寄附法人以外の者も同じ条件でその施設が利用可能であり、将来的に寄附法人以外の者の利用が排除されない場合は専属的利用にはあたりません

寄附事業例

京都市…京町家まちづくりファンドを設立し、京町家の改修費用等を助成

守山市…自転車による琵琶湖一周サイクリング「ビワイチ」の拠点づくりのため、
自転車メーカー誘致費用や宿泊施設の改装費用などを助成

Q & A

Q 地方公共団体において寄附企業の周知は可能でしょうか? またその逆は可能でしょうか?

A 広報誌における紹介や感謝状の贈呈、整備された施設等に銘板等の設置、記念品の贈呈が可能です。また、企業においても寄附実績をホームページ等に掲載することは可能です。

Q 寄附をした地方公共団体との契約はできるでしょうか?

A 寄附をした地方公共団体であっても、条例・規則などを順守したうえで公正・公平な手続きを経た契約であれば問題はありません。

近年はSDGsが話題になるなど、企業による地域社会への貢献活動や課題解決に注目が集まっています。
寄附により創業地や縁のある地域への恩返しになり、積極的に地域貢献に参加する企業としてのPRにもなります。
これを機に企業版ふるさと納税を検討されてみてはいかがでしょうか。

税理士 宮原 洋平



新規上場会社数の推移と上場の メリット・デメリット

1 新規上場社数の推移

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
東証第一部	11	7	1	6	6
東証二部	8	5	11	9	8
マザーズ	49	63	63	63	93
JASDAQ	18	14	6	14	16
TOKYO PRO Market	7	8	9	10	13
合計	93	97	90	102	136

出典：日本取引所グループ 新規上場基本情報

近年、新規上場会社は増加傾向にあり、2021年は136社と2020年と比較し34社増加しています。この背景には、2020年に上場することを目標としていた企業が、新型コロナウイルス感染症の影響を受けて予定を一旦ストップしたもの、2021年にコロナ禍が緩んだため一斉に上場を行ったことがあげられます。

企業が上場した際のメリット・デメリットにはどのようなものがあるのか紹介します。

2 メリット

① 知名度・信用力の向上

上場するとメディアに取り上げられるなど企業の知名度が向上し、また、厳しい上場審査をクリアしていることから信用力が向上します。

② 資金調達力の向上・多様化

信用力が向上することにより、金融機関から未上場企業より有利な条件で借入が可能になるほか、不特定多数に対して新たに株式を時価で発行する等、資金調達の方法が広がります。

③ 経営管理体制の充実

上記のとおり、知名度や信用力が向上することから優秀な人材が集まりやすくなり、従業員も上場会社で働いていることがモチベーションの向上となります。

④ 人材確保・従業員のモチベーション向上

上場審査をクリアするためには、経営管理体制を整備・強化する必要があることから、上場前と比較して大きく充実することとなります。

3 デメリット

① 会社情報の開示義務が発生

上場会社では四半期報告書、有価証券報告書の提出や投資家に重要な影響を与える事象が発生した際には適時開示を行うなど、会社の情報を適時に開示する義務が発生します。

② 上場に関するコストが発生

上場には、上場審査料、年間上場料等のこれまでに発生しなかったコストが発生します。

③ 株主に対する対応、対策が必要

オーナー企業だった会社も上場することで不特定多数の投資家が参入することになるため、企業が買収されるリスクへの対応・対策が必要となる可能性があります。

新規上場は企業にとって大きな分岐点となりますが、ゴールではありません。これから上場を検討する際には、上記のメリット・デメリットを勘案し、上場後の目的を明確にして決定する必要があります。

公認会計士 畑下 順平

コロナ禍の実地調査等の事務運営



令和2事務年度（令和2年7月～令和3年6月）では、新型コロナウイルス感染症の影響で法人税の実地調査の件数が25,000件（対事務年度比32.7%）と昭和42事務年度以降、過去最低となりました。国税庁は、新型コロナウイルス感染症に係る政府方針を踏まえた実地調査等の事務運営方針を出し、実地調査等はこれに基づいて行われています。

実地調査に至る前に、可能な限り税務署内の資料やインターネット等で情報収集を行い、そして納税者の状況の確認を行ったうえで、調査の可否が判断されています。また、電話や書面による聞き取り調査や行政指導で完了するケースもあります。

実地調査の際には、調査担当者はマスクの着用、手指の消毒、検温等の感染防止策を徹底し行われます。納税者との対面回数や時間が必要最小限になるように、事案の内容に応じて適切な調査体制が構築されるようです。また、帳簿書類等の確認にあたっては、可能な限り資料を持ち帰り税務署内で確認をすることによって、調査を進展するよう努めているとのことです。

調査結果の説明は、原則電話で行われます。必要に応じて、非違事項や金額を整理した資料などが納税者に送付されます。また、修正申告や期限後申告の勧奨も原則、電話で実施されます。

基本的には当面上記のような運営方針で実地調査が行われますが、新型コロナウイルスの感染拡大状況により政府方針等が変更された場合には、事務運営方針も適宜見直されることになると思われます。

参考文献：税務通信3692号、3693号「国税庁 全国税協に調査対応等の方針を指示」

佐藤 駿

毎年この時期になると、幼いころの「こどもの日」のことが色濃く思い出されます。

午後の授業が終わると、家の軒先に泳ぐ五色の鯉のぼりに心を躍らせながら足早に帰宅し、居間で菖蒲飾りと鎧武者人形を見上げながら、ぬるくなつた給食のちまきを頬張ることが楽しみでした。

男児（近年では男女関係なくこども）の健康を祈念し祝う「端午の節句」は、男三兄弟の我が家ではまさに一大イベント。毎年5月5日の夕食後に頂く、母が買っておいてくれた柏餅と冷蔵庫で冷やされたちまきの味も忘れられません。「なんやかんやで冷やしたちまきが一番美味しいねえ」と、毎年呟く私の言葉に両親が大笑いするのも恒例行事の一つでした。元々は季節の変わり目である端午の日に体調を崩す人が多かったことから、邪氣と厄災を祓うとされている赤・青・黄・白・黒の五色の吹き流しをたて、菖蒲や蓬といった薬草を摘み、笹葉に包んだちまきを食べることで子供の無病息災を祈ったそうです。菖蒲が尚武と転じ、男児の誕生と無病息災を願い「端午の節句」に轍をたてて鎧兜や鎧武者人形を飾る文化が浸透したのは、鎌倉時代以降の武家社会の中でのこと。鯉のぼりや柏餅の文化は江戸時代に派生したものです。依然として長引くコロナ禍にある今こそ、身近な人の健康を祈りながら「端午の節句」を迎えていきたいと思います。

畠原 翔大

～こどもの日～



コロナ禍の心身の健康

新型コロナウイルス感染症が流行し、世の中がコロナ禍と言われるようになつてから2年以上が経過しました。感染者数が増減を繰り返す中、ステイホームの呼びかけやテレワークの普及等により、運動不足になる方が増えています。皆様は日常的に運動をされてい

運動不足になると、筋肉の減少や体重の増加といった身体的な影響だけでなく、ストレスの蓄積により、イライラしたり眠りにくくなるといった精神的な影響も生じてきます。

政府もスポーツ庁のホームページにて、「新型コロナウイルス感染対策 スポーツ・運動の留意点と、運動事例について」と銘打ち、「Withコロナ時代に、運動不足による健康二次被害

習慣がなかった方がいきなり運動を始めるのは少々ハードルが高いものです。例えば、YouTube等で配信されているお気に入りの動画を見ながら、また、好きな音楽を聴きながらストレッチをしたり、ご近所に散歩に出掛けるといった身近で簡単なことから始めてみてはどうでしょう。心身の健康増進とともに新たなる発見や興味が見つかるかも知れません。（ねこだるま）

を予防するする為の世代別リーフレットや、室伏長官によるエクササイズ動画を掲載しています。国としても看過できない問題と捉えていることがうかがえます。

「意識的に運動に取り組み、心身ともに健康な状態を保ちながら、このコロナ禍を乗り切ろう！」と意気込んではみたものの、運動



ニュースを読む

む マスク生活 — 子供への影響 —

日常生活でマスクを着用するようになり、二年ほどが経ちました。

日本は欧米諸国に比べ、マスク着用が早く浸透したと言われていますが、顔のどの部分から感情や表情を読み取るかの違いが大きな理由のひとつです。日本では「目元」、欧米では「口元」と言われ、この傾向はメールやSNSで使われる「顔文字」の違いにも顕著に表れています。

しかしながら、目元で感情や表情を読み取れるのは大人のみであり、子供にはそれができません。乳幼児期は、大人の表情から喜怒哀楽を区別、相手の感情を読み取り、それらを真似て言語習得をしていくと言われているためです。

オミクロン株の流行により子供の感染が拡がった日



本では、二歳以上の子供にもマスク着用を推奨するというニュースもありましたが、今後もマスク生活が続くことで子供たちの発達に大きな影響が出てくることも懸念されています。

生まれた時からマスク姿の大人たちに囲まれて育った子供たちは、この先の新しい出会いもマスクと共にあるかもしれません。

周りの大人たちにできることは、マスクを外した際（家庭内など）には、子供へ向けて意識的に様々な表情を見せたり、ボディーランゲージを多くすることだそうです。

マスクを外し、誰もが心を交わせる日が一日も早く戻ることを願うとともに、表情豊かな子供たちの姿や笑い声が溢れていることを祈るばかりです。 杉浦 阳子



中野公認会計士事務所 NAKANO C.P.A. OFFICE

発行所 中野公認会計士事務所

〒602-0054 京都市上京区今出川通小川西入

TEL.075-431-4361 FAX.075-431-4365

<http://www.nakano-cpa.com/>

発行人 中野 雄介



バックナンバーはこちらから
ご覧いただけます

表紙写真

フクロウ

「福来朗」