

MAKKAZON FORUM

中野フォーラム 2024 SEPTEMBER

- P2 代表所感
同族経営の危機 伝承の力を信じて
- P3 税務相談室
コロナ禍後の税務調査の状況
- P4 潮流 物価高にご注意を
- P5 Topics 健康経営
- P6 Figures～数字から見えること～
デジタルデバイスにまつわる数字
- P7 日日是好書
瞬撮 チャンネル争い?!
- P8 一寸一言 家族写真のアニメ化
私の“あいうえお”リレー連載
①んてんめんきょ 運転免許

vol.

92

代表所感



同族経営の危機

伝承の力を信じて

公認会計士・税理士 中野 雄介

今年も暑い夏でした。精神力で乗り切るには限界を感じる暑さで、夏の甲子園では二部制が採用され、日傘をさす男性も見かけるようになりました。科学技術の進歩や価値観の変容だけでなく、気候変動も社会規範・慣習・文化に大きなインパクトを与えることを痛感します。今夏は、パリ五輪が盛況のうちに開催され各競技で熱戦が繰り広げられました。その戦いぶりやテクニック、精神力に圧倒され感動する毎日でしたが、選手の競技外の行動や試合後の振舞いも物議を醸したり、称賛されたりと話題の中心がまさに五輪の夏でした。

さて、これまでの慣例を守って持続可能なシステムを維持していくことが大変難しくなっています。同族経営もそのひとつです。同族会社も経済社会の一翼を担い有益な事業を展開することによってはじめて存立できるのであって、法律や社会のルールを守らなければならないことは言うまでもありません。制度的には会社は株主のものでありますが、同族経営を支えるその背景に対する理解が薄れつつあるというのが現実です。親子間の葛藤だけでなく、事業を引き継いだ子とそうでない子の兄弟間の意思疎通や認識のズレも同族会社の存立に大きな影響を及ぼしています。この傾向は今に始まったことではありませんが、最近はやり顕著であり、それらの溝が埋めがたいものになっていると感じます。

ひとつには、権利意識の高まりと権利に付随する事業への貢献（責任）意識の欠如があるように思います。

次世代の後継者へ会社を承継していく過程で、事業に関与していない子や配偶者も含めて株式を贈与していくという慣例が多く同族会社では見られます。従前であれば、事業に貢献していないのだから「一時お預かりしていた」という気持ちで、また次の世代へ贈与するということが一般的でしたが、権利意識の高まりから一旦自分のものになった株式（財産的価値はあるが経営に関与しないもの）はとにかく高く売却出来たらよいという発想が強くなってきてい

ます。残念ながらそこに事業へ貢献したか否かという発想はありません。最近では中小企業においてもM&Aが一般化して会社を売買の対象とみることに抵抗が無くなりつつあることもこの背景にあるように思います。

一方で、事業を引き継ぐ立場からすると、事業が隆盛であれば、一族への配分として考えてもいいかも知れませんが、事業が過渡期を迎えて維持していくことに汲々としているような場合には、そうもいきません。まさに事業自体が上手くいっていないケースが多いことも溝が深まっている一因でしょう。

同族会社は地域社会のエコシステムの中で自社の利益最大化だけでなく従業員や取引先、地域住民等と持続的にバランスの取れた関係を構築してきました。また、同族会社としてオーナーがはっきりしているからこそ長期にわたり地域社会に対してしっかりと責任を果たしていくことができました。しかし、このような世相の中で同族経営が維持できなくなれば、大資本に取り込まれて資本効率や生産性ですべてが測られてしまい、同族経営だからこそ残せた今まで日本人が大切にしてきた価値観や匠の技、文化が消滅することも覚悟しなければなりません。

簡単なことではないけれども一族、家族内における教育や伝承にこれまで以上に力を入れること、そして同族経営を維持していくことの社会的意義を掘り下げることが求められます。「言わなくても分かるだろう」とか「どうせ言ってみても」と思わずに、大切に思うことは伝承の力を信じて語り続けるべきでしょう。同族の結束を強めて自衛の心を育むには、事業承継する本人だけでなく同じ思いを持つ祖父母や母親からも伝えてもらうことも必要で、むしろ、事業の中心から少し離れたところからの自然な勧奨や伝承の方がより効果的なこともあります。そして、当たり前前に認められてきた同族経営の権威や尊敬もなぜ同族でなければならないかを自問し、それがひいては社会のためになっているのだという自負をもって経営にあたってもらえればと思います。

コロナ禍後の
の税務調査
の状況
の状況はど
うな状況に
なっています
か？


 税務相談室
CONSULTATION ROOM

法人税、消費税の実地調査の状況

調査実施期間：令和4年7月～令和5年6月

国税庁から公表されている「令和4事務年度 法人税等の調査事績の概要」によると、実地調査件数は、令和3事務年度から152.3%増加の6万2千件となっています。しかしながら、コロナ禍前の平成30事務年度が9万9千件であったことを考えると、これから先、実地調査件数は増えていくと予測されます。

項目	事務年度等	令和3	令和4	前年対比
実施調査件数		41千件	62千件	152.3%
申告漏れ所得金額		6,028億円	7,801億円	129.4%
追徴税額		2,307億円	3,225億円	139.8%
調査1件あたりの追徴税額		5,701千円	5,241千円	91.9%

*全都道府県でまん延防止等重点措置が終了した後の期間における調査概要
(出典：国税庁「令和4事務年度 法人税等の調査事績の概要」)

また、税務署から書面や電話による連絡などにより、納税者に対して自主的な申告内容の見直しなどを要請される簡易な接触件数は、6万6千件と前事務年度より1千件程度減少しています。

なお、法人税で不正発見割合の高い業種の上位5つは、その他の飲食（甘味処など）、産廃物処理、中古品小売、土木工事、識別土木建築工事の順でした。

AI活用を本格化

税務当局は令和4事務年度からAIの活用を本格化しています。対象は法人税、消費税、源泉所得税などで、主に資本金1億円未満の企業に活用されています。

過去の申告漏れの事例、申告書や決算情報などから申告漏れのある可能性が高い法人を選定し、AIによる「申告漏れのリスクが高い」という結果を前提に調査官が実地調査を行い、申告漏れの指摘につなげるという動きです。

その結果もあってか、調査件数はコロナ禍前より少ない水準にもかかわらず、令和4事務年度の追徴税額は3,225億円と、ここ10年で最も多くなっています。

税務当局も人員の確保が難しい状況下から、複雑な事案に人員を回し、選定作業などはAIを駆使することで効率化を進めています。AIの活用が進むにつれ、学習量が増加し、AIの精度がさらに向上することが見込まれます。

税理士 池田 拓史

潮流 物価高にご注意を

近年の物価水準

近年、円安を背景に様々な商材の値段が高騰しています。とりわけ化石燃料を輸入に依存する日本では、ガソリン等の燃油代の高騰は輸送経費を通じてすべての物価上昇に繋がります。高騰していく物価に対応するため、また、不足する労働力を補うために賃金の上昇もみられ、物価高に拍車をかけている状況です。

総務省発表の消費者物価指数 (CPI) によれば、2020年を起点 (100) とした総合指数は2024年5月分で108.1となっています。総合指数は種々の費目を平均的に算定したものであり、個別にみると食品で116.8、水道光熱で112.6と身近なところで物価高は感じられるのではないのでしょうか。

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年5月
総合	100	99.8	102.3	105.6	108.1
食品	100	100	104.5	112.9	116.8

出典：総務省「2024年(令和6年)5月分消費者物価指数」

企業における事業等リスク

物価高は家計だけでなく、企業においても種々のリスクを生じさせます。ひとつは仕入をはじめとした各種費用の増大が考えられます。費用等が増大すると利益の減少要因となりますので、増大した費用等を販売価格に転嫁できなければ、企業存続の危機となりかねません。企業や業界によっては必ずしも販売価格への転嫁が容易とはいえず、日頃よりコスト削減を通じて販売価格の維持に尽力する企業にとっては、今般の物価高は発想の転換が求められる局面ともいえます。

また、異なる視点から見れば、物価上昇はモノ(資産)の保有利得を生み出します。保有利得とは資産保有中に当該資産の時価が上昇したことにより、従前の取得原価と生じた差益をいいますが、この差益自体は企業の利益に資するものです。しかしながら、保有利得が発生すると本来得べき適正な利益を見えなくしてしまうことや過去の購買判断のミスもあいまいにしまい、本来ならば糾弾されるべき購買意思決定者の背任行為も顕在化しないという問題も生じさせます。

日本経済史における高度経済成長期やバブル景気では、投資すれば市場全体で成長が見込まれたことから主に不動産に対するずさんな投資が横行し、好景気期間終了後に訪れた時価下落を契機として多くの倒産事例が発生することになりました。

最近の報道を見てみると、1992年の市場開放以後にはじまった中国の著しい経済発展も実体経済を過剰に上回るバブル景気だと取り沙汰され、どのように収束させるかが世界経済の課題になっています。

このように、物価高はバブルとまでならなくとも、適正利益や適正な取得価額を見えなくしてしまうことから、企業におけるリスクだといえます。

管理・会計上の留意点

物価高が発生した時に最初に気をかけるべきことはコスト増に対応した適正な売価反映です。「価格は受給関係により均衡する」とは経済学の基礎ですが、すべての供給者の前提条件(ここではコスト増)が変化する場合には、均衡価格も変動します。すなわち、物価高の状況下に値上げを遅らせてしまうと市場獲得から得る利益よりも、出血(利益減少)拡大がもたらすマイナスの方が大きくなる可能性が高くなります。これは競業他社が単価を維持するなかで自社のみが値下げすることと同義であり、営業的な戦略意思が無い限りは避けた方が良いと思われます。

バブル経済下において、「現在の市場はバブルであり、リスク対応策を講じるべき」と主張することは困難であると歴史が物語っています。

日頃から「適正な利益とは何か」、「保有利得を除外した意思決定」を徹底する企業風土を醸成しておくことが物価上昇の局面においては重要になるのではないのでしょうか。

公認会計士 加藤 茂洋

Topics 健康経営

近年、企業の持続的な成長に欠かせないものとして、健康経営が注目を集めています。健康経営とは、従業員の健康状態を良好に保つことで、企業の発展や働き方改革の推進につながる取組を行い、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらす、結果的に業績向上につながることを期待されます。

健康経営に関心が高まっている背景

少子高齢化による労働人口の減少と深刻な人手不足と、高齢者雇用安定法の改正による職場の高齢化
2025年4月からは65歳までの継続雇用制度が義務化され、定年を超えても働き続けたいと希望する従業員全員を65歳まで雇用する必要があります。※70歳までの就業機会の確保も努力義務

健康経営のメリット

<p>企業の生産性向上 従業員の心身における健康が増進されれば労働意欲が高まり、積極的に業務を行うことで生産性の向上につながります。</p> <p>離職の抑制になる 従業員の離職は企業にとって大きな損失です。生産の低下だけでなく、これまでかけた人件費や新たにかかる採用費、教育費など、多くのコストがかかるためです。一方、従業員が健康的に長く働くことができれば離職率が下がり、従業員のスキルや知識、経験を資産化でき、労働生産性の向上につながります。</p>	<p>企業の好感度が高まる 健康経営に注力している会社は支持を得やすく、雇用者側には従業員を大切にしている働きやすい会社という印象を与え、採用活動では応募率の向上に寄与できる可能性があります。</p> <p>認定制度によってインセンティブを取得できる 「健康経営優良法人認定制度」は、経済産業省が企業の健康経営の取組を促進するため、2016年に創設された評価制度です。健康経営優良法人の認定法人であることで、補助金申請時に加点等の優遇措置が受けられたり、融資で優遇利率が適用されたりするしくみもあります。</p>
---	--

認定までのプロセス

- 1 加入している保険者(協会けんぽ、健康保険組合、国保組合等)が実施している「健康宣言(*)」事業に参加
- 2 自社の健康経営への具体的な取組を申請書に記載
- 3 日本健康会議認定事務局へ申請
- 4 認定審査を受ける
- 5 日本健康会議で認定を受ける

大項目	中項目	小項目	評価項目	認定要件		
1. 経営理念(経営者の自覚)			健康宣言の社内外への発信及び経営者自身の健康受信	必須		
	2. 組織体制		健康づくり担当者の設置 (もともと応じて) 40歳以上の従業員の検討データの提供		必須	
3. 制度・施策実行		(1) 従業員の健康課題の把握と必要な対策の検討	健康課題に基づいた具体的な目標の設定	健康経営の具体的な推進計画		プライド500は先の①~⑤のうち13項目以上
	健康課題の把握		①定期健診受診率 ②受診動員の取り組み ③50人未満の事業場におけるストレスチェックの実施	左記①~③のうち2項目以上		
	(2) 健康経営の実践に向けた土台づくり	ヘルスリテラシーの向上	④管理職又は従業員に対する教育機会の設定	左記④~⑦のうち1項目以上		
		ワークスライフバランスの推進	⑤適切な働き方実現に向けた取り組み			
		職場の活性化	⑥コミュニケーションの促進に向けた取り組み			
	(3) 従業員の心と身体の健康づくりに関する具体的対策	具体的な健康維持・増進施策	仕事と治療の両立支援	⑦私病等に関する両立支援の取り組み(⑩以外)	左記⑧~⑮のうち4項目以上	
				⑧保健指導の実施又は特定保健指導実施機会の提供に関する取り組み		
				⑨食生活の改善に向けた取り組み		
				⑩運動機会増進に向けた取り組み		
				⑪女性の健康維持・増進に向けた取り組み		
感染症予防対策	喫煙対策		⑫長時間労働者への対応に関する取り組み	必須		
			⑬メンタルヘルス不調者への対応に関する取り組み			
			⑭感染症予防に関する取り組み			
4. 評価・改善			健康経営の取組に対する評価・改善	必須		
5. 法令遵守・リスクマネジメント(自主申告)			定期健診を実施していること、50人以上の事業場においてストレスチェックを実施していること、労働基準法又は労働安全衛生法に係る違反により送検されていないこと、等			

(*) 協会けんぽ 健康宣言 <https://www.kyoukaikenpo.or.jp/pickup/healthinesscorp/>

社会保険労務士 藤庭 雅章

Figures ~数字から見えること~

デジタルデバイスにまつわる数字

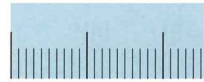


先日、息子がタブレットを使っているのを見て自分も欲しくなり、ネットなどでいろいろと比較検討していました。その際、スペックに関する用語はなんとなく知っているつもりでしたが、いざ聞かれると説明できないものがたくさんあることに気づき、少し調べてみました。

よく見聞きする画面サイズと解像度についての数字、皆様はご存じですか？

画面サイズ

インチ



画面サイズで使われるインチは対角線の長さを表しています。1インチは2.54 cmです。10インチはフレームを含めるとB5用紙くらいのおおきさになりますので、覚えておくとタブレットやPC購入時に目安になります。テレビでは型で表示されることが多く、例えば32型だと32インチを意味します。

解像度

dpi (dot per inch)、ppi (pixel per inch)

デジタル画像は画素(ピクセル)という点の集まりで表現されています。解像度は、画像の精細さをあらわす数値で、dpi (dot per inch) や、ppi (pixel per inch) という単位が使用されます。両者は点(ドット)か画素(ピクセル)かで違いがありますが、ほとんど同じ意味で使われ、少し細かいので説明を割愛します。「dpi」は、1インチあたりにいくつ点が集まっているかを意味し、数値が大きいほど解像度が高く、繊細な表示になります。

例えば、A4サイズ(横8.27インチ×縦11.69インチ)の紙に300dpiで出力した場合、出力後のピクセル数は約870万(8.27×300×11.69×300=2481×3507)となります。

4K、8K

テレビやタブレット等のディスプレイで使われるいわゆる画面解像度は、○×○などの画素数で表現されることが多いようです。これは、先ほどのdpiが一定の範囲にどれだけ点があるかの密度を示しているのに対し、ディスプレイの中に表示できる画素数を示しています。同じ画面解像度であれば画面サイズが小さいほど1つの画素の大きさが小さくなるので、dpiは高くなります。

一般的なディスプレイの画面解像度には、フルHD(ハイビジョン)(1920×1080)、4K(3840×2160)、8K(7680×4320)などがあります。4KのKは1,000を意味しており、3840が約4,000であることから、4Kとされています。8Kも同じ理屈です。

最近のスマホでは、2億画素のカメラが搭載されたモデルもあり、どんどん技術が進んでいます。しかし、2億画素ともなるとデータ容量もすごいことになりそうですし、スマホやタブレットであれば1200万画素もあれば十分とされていますので、自分の用途に合ったデバイス選びをしたいですね。

公認会計士 川島 昌人

日日は好書



だいじょうぶ
～心の声が聴こえるよ～

だいじょうぶII～
“きょうだい”へのラブレター～

著書：美月ここね

2014年、2021年、株式会社トリニティアーツ



著者である母親と二人の息子との実体験に基づいた話で、一冊目は先天性高度難聴(裸耳でトランペットの音が聞こえない)の長男との話を、二冊目は健聴の次男との話が主になっています。

高度難聴の長男に音や言葉(手話を含め)をどのように伝えていったのか、健聴の次男とのかかわり方など、母親である著者が二人の子どもにどのように向き合ってきたのかがとても丁寧に描かれています。

読み進めると気持ちが温かくなりクスッと笑えるエピソードも散りばめられており、障害のあるないにかかわらず初めての子育てママさんの悩みや不安、幸せを感じた瞬間や笑顔になれた出来事など、家族愛の日常を切り取った日々を丁寧に大切に過ごしてきたことが伝わってきます。

主人公は親子ですが、コミュニケーションの重要さや人とのかかわり方、そして自身のあり方などいろいろなことを考えさせられ、聴覚障害のことを知るだけの本には留まりません。その考えるきっかけが随所に設けている“しつもん”です。それは普段、何気なく過ごしていると見落としてしまうような問いかけです。すぐに答えられそうなものやドキッとさせられるようなものまであり、ゆっくり考えてみても良いかもしれません。

表紙は向き合うようにあえて対で制作されており、表紙絵はもちろん挿絵もまた、ストーリーに溶け込む温かみのある優しいタッチで描かれています。

奥田 智美

瞬撮

チャンネル争い?!



この言葉の意味が瞬時にわかる世代はもう少ないだろうか。テレビが一家に一台だった頃、どの番組を視聴するかをめぐり家庭内で繰り広げられていた揉め事を指す言葉だ。我が家でも兄妹喧嘩の火種になることがしばしばあり、子供時代をどっぷり昭和で過ごした私にはとても懐かしい。スマホでテレビが見られる今、“終戦”を迎えた家庭は多いのではないだろうか。

しかし、時代を越え停戦を繰り返しながら今なお、各地で勃発している争いがある。それが夏場のエアコン温度争いだ。

弊所の空調は天井埋込型なのだが、ファンを取り付けていてもどうしても温度ムラが生じてしまい、めっちゃ暑い席、めっちゃ寒い席といった不名誉な席名が密かにつけられている。

冷え過ぎが身体によくないのはわかっている、でも暑いのだ。暑くて仕事に集中できない、それは困ります。何より健康が第一。上着を羽織ったり、卓上ミニ扇風機を置いたり各々妥協点を探っているが、和平案を提案すべく新たなアイテムの導入も検討すべきだろうか。

本誌が発行される頃には停戦を迎えると思われるが、終戦にはまだまだ時間がかかりそうだ。前園 あおい

家族写真のアニメ化

アニメ化



イスラエル企業が提供する Deep Nostalgia (ディープノスタルジア) というツールをご存知だろうか。

Deep Nostalgia とは、古い写真の顔を人工知能 (AI) で写真を動かすディープラーニング技術によってリアルな動画に生成するサービスだ。

動かしたい顔の写真をアップロードすれば状態の悪いモノクロ写真をシャープなカラー写真に変換し、顔認証技術を応用して、まばたきや表情の揺らぎなど、極めてリアルな動きをつくり出すことができる。先祖や故人、絵画や彫刻などの顔も動かすことができ、時世を超えた新たなコミュニケーションとデータベースへの応用が期待されている。

このディープラーニング技術、反面として著名人を利用した「ディープフェイク」と呼ばれる動画に使われ問題となっている。

いる。ディープフェイクとは「ディープラーニング」と「フェイク」という言葉を組み合わせた造語で、政治家や有名芸能人などに、本人が実際に口にしていないことをしゃべらせるなど、悪用によるリスクが懸念されている。

しかしながらこの技術の応用は ChatGPT などの対話型 AI に組みあわせて、実際に人と話しているような対話型 AI の実現が可能だ。

まるでリモートで会話しているように悩み相談を受けつけてくれる、話し相手になるなど、よりリアルな対話型 AI を活用できればさまざまなサービスを生み出せる。将来的には推しの芸能人と会話できるサービスなども登場するかもしれない。

さて、これが実現した場合、偽物だと分かったうえで喜んでサービスを楽しむのだろうか。
(日々布団)

私のあいうえお



リレー連載



うんてんめんきょ

運転免許



私はまだ自動車の運転免許を取得していませんが、近々自動車学校に通い、運転免許の取得を考えています。なぜ今頃?となりますが、自宅の引越しを予定しており現在よりも最寄駅までの距離が遠くなることや、親も高齢になり何かあった時に対応できるようにしておきたいといったことが主な理由です。

「運転が上手そうな見かたをしている」とよく言われるのですが (ポジティブにとらえています)、実際自分に適性があるのかどうか気になるところです。助手席歴が長い私の、同乗者目線で運転が上手いと感じる方に共通している点は、「ブレーキが優しい」、「左右の揺れが少ない」、「前方車との車間距離を詰めすぎない」、といったところでしょうか。同乗者にとって乗り心地の良い運転

を私も見習って意識していきたいと思っています。

免許を取得して車を持った暁には、遠出のショッピングやアウトドアなどやりたいことが色々あります。なかでも一番はゴルフに行くことです。ゴルフは好きなのですが、いかんせん車がないため今は誰かに乗せて連れて行ってもらっています。練習をするにも車が必要ことが多いですから。免許を取得することで練習やラウンドを増やし、なかなかスコアが100を切れないもどかしい状況を打破したいです。

車の運転ができるようになることで生活の幅が広がり、それをきっかけに心豊かな暮らしができる、そんな自分を楽しみに免許取得に励みたいと思っています。

公認会計士 鈴木 洵平

発行人 中野 雄介

〒602-0054 京都市上京区今出川通小川西入
TEL.075-431-4361 FAX.075-431-4365

バックナンバーは
こちらから
ご覧いただけます



表紙写真

感謝

～百周年～